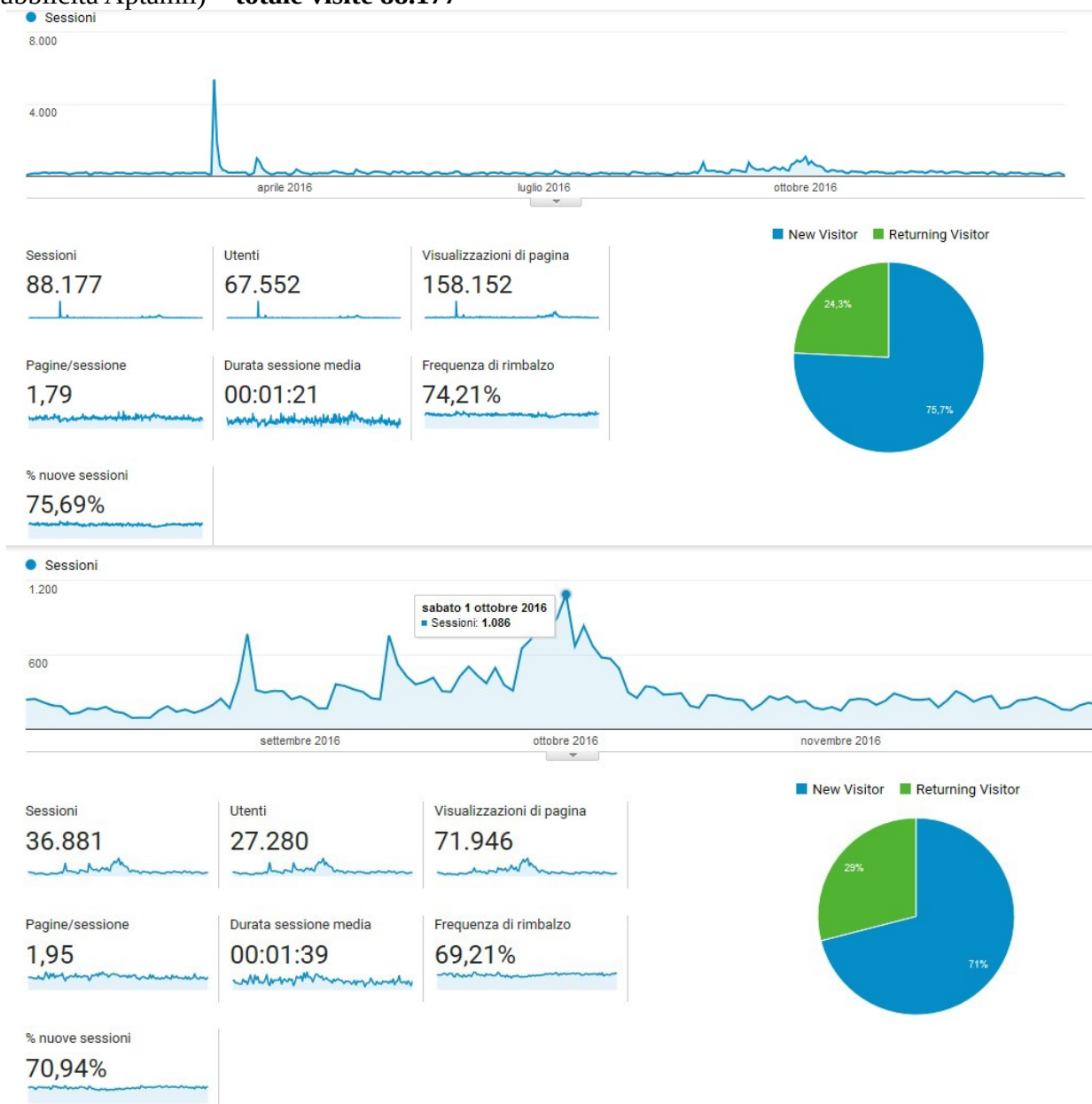


BILANCIO SOCIALE MAMI – ANNO 2016 e delibere dell'Assemblea dei Soci – 11 marzo 2017

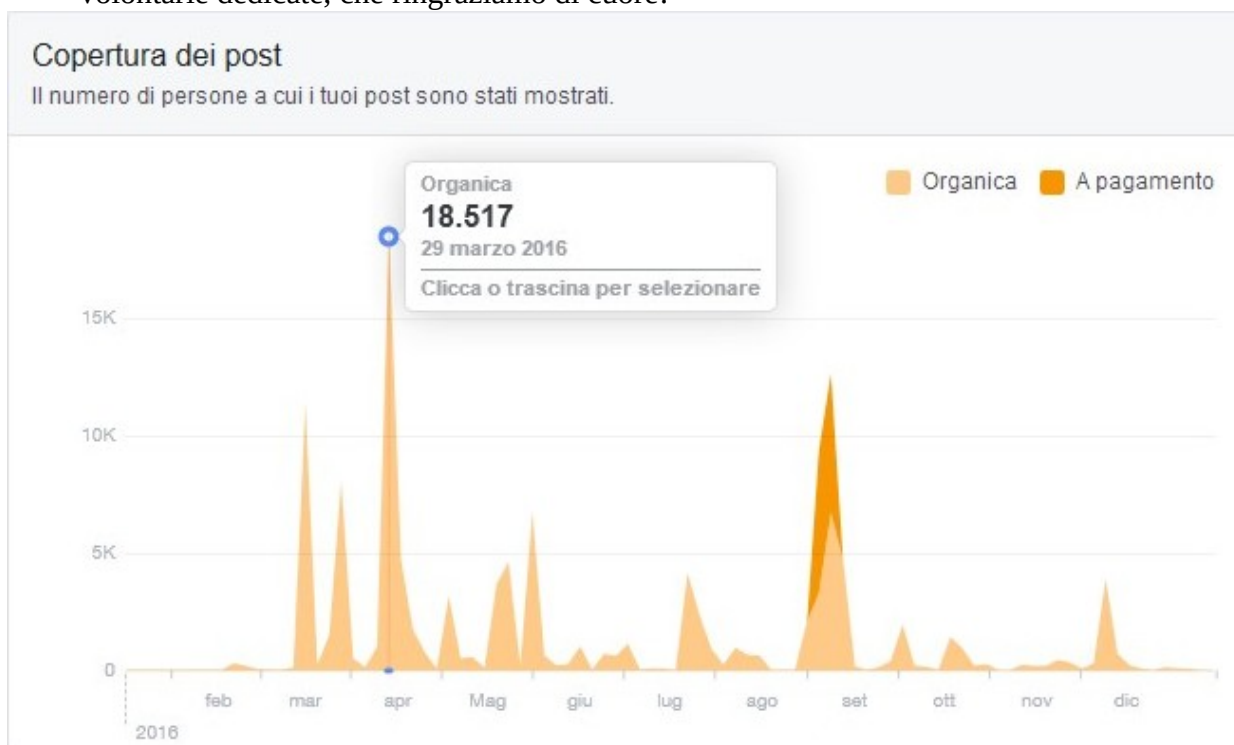
- **SOCI:** nel 2015 erano stati 85 (di cui 8 associazioni; 12 in abbinamento al dvd), **nel 2016 invece 63 (di cui 7 associazioni; 21 in abbinamento al dvd)**, il calo è da attribuire anche al fatto che nel 2016 non c'è stato il convegno de LLL, al quale si riescono sempre a fare un sacco di quote!
- **SITO MAMI.ORG:** il sito è da sempre il fulcro delle attività del MAMI (dalla condivisione di documenti e di iniziative alla SAM, ai gruppi di sostegno). Anche nel 2016 c'è stato un incremento del traffico*, nei due mesi prima e dopo la SAM si è passati da un totale di 33.466 visite nel 2015 a 36.881 visite nel 2016, anche se il 1° ottobre, giorno di picco del periodo, le visite sono molto simili (1.004 nel 2015 e 1.086 nel 2016). Il nuovo server ha retto bene, e dobbiamo ringraziare Mirko Emanuelli della Em3 Design che ci ha fatto un prezzo di assoluto favore.

*Non è possibile fare un confronto diretto col 2015 in quanto google analytics parte da fine aprile con il sito nuovo. Facendo però una banale proporzione i dati 2015 su 12 mesi sarebbero intorno alle 80.000 sessioni, quindi le 88.000 del 2016 sono un incremento.

Sessioni 2016: Picco giorno 7/03 – 5.378 visite (lettera aperta a Massimiliano Rosolino per pubblicità Aptamil) – **totale visite 88.177**



- **NEWSLETTER:** inviate 17 + le 7 con foto AIFB, c'è stato un leggero incremento rispetto al 2015 anche se non siamo ancora riuscite a raggiungere l'obiettivo delle 24 newsletter con cadenza ogni 15 giorni. La speranza è che cambiando servizio (adottando Voxmail che oltre ad essere più economico è in italiano) ci siano più volontarie a predisporre la newsletter e si riesca quindi a raggiungere l'obiettivo! **Nel 2016 si sono iscritte altre 231** tra persone e associazioni e **ora siamo a quota 2.324**; nel 2015 i nuovi iscritti sono stati 255 quindi sembra esserci stato un piccolo calo, ma consideriamo che molti soggetti coinvolti nell'argomento "allattamento" sono iscritti storici e inoltre è probabile che le nuove mamme si tengano agganciate soprattutto tramite le nostre pagine facebook.
- **FACEBOOK: Pagina MAMI: + 2.110 like nel 2016** (mentre erano + 909 nel 2015), **Pagina SAM: + 410 like**, ottenuti praticamente tutti durante la SAM (al 1° gennaio erano 956). Si vedono quindi i risultati della maggiore presenza sulla pagina grazie alle nostre volontarie dedicate, che ringraziamo di cuore!



29 marzo: nessun post nostro, ma abbiamo condiviso quello della campagna #bastatacere
24 agosto, picco di 5.925 dovuto anche alla pubblicità a pagamento sul post delle magliette

- **SAM 2016:** 216 eventi. In **AZZURRO** gli eventi con Flash Mob, in **GIALLO** quelli dove non ci sarà un Flash Mob ma altri eventi, in **FUCSIA** gli studi fotografici degli aderenti all'AIFB (Associazione Italiana Fotografi di Bambini) che hanno offerto delle mini sessioni fotografiche alle mamme che allattano e ai loro bimbi. Anche quest'anno le 4 volontarie (grazie Raffaella Grillandi!!!) hanno fatto un super-lavoro; dopo una richiesta via newsletter si erano fatti vivi due volontari per dare una mano ma la cosa non ha avuto seguito perché non siamo riuscite a trovare il tempo e il modo per istruirli sul da farsi. Per il flash mob è stato anche nel 2016 fondamentale l'aiuto di Valentina Gaggiato della Casa delle Mamme di Belluno e di Monia Scarton e Serena Grassar che hanno caricato gli eventi in mappa. L'insistenza sull'importanza della richiesta del logo, e sull'imprescindibile requisito della compliance al Codice, hanno dato buoni frutti, anche se qualche scarto dalla regola è sfuggito... Per la SAM 2017 vanno decise con maggiore dettaglio e precisione e divulgate tempestivamente le regole di concessione del logo in modo che non vi siano casi particolari.



- **COLLABORAZIONI o Patrocini del 2016:**

- Casa delle Mamme Belluno (Valentina Gaggiato) per flashmob nazionale
- CIANB (Lettera Ai Tavoli Tecnici Tematici Anticorruzione c/o AGENAS)
- BabyPitStoppers.com (diffusi loro comunicati per far conoscere la app e il crowdfunding via newsletter; inserito nel sito alla sezione Sostegno)
- Save The Children (stesura rapporto sulla CRC – Convenzione sui diritti del bambino)
- Campagna per la Difesa del Latte Materno dagli inquinanti ambientali: nessuna azione
- Campagna #bastatacere (pubblicizzata tramite sito, newsletter, pagine facebook)
- AIFB, Associazione Italiana Fotografi di Bambini: in occasione della SAM sono state create 7 cartoline, ognuna con un tema, diffuse su sito, newsletter, facebook, con riferimenti bibliografici alle SAM passate e a documenti inerenti ciascun tema. Inoltre diversi fotografi in occasione della SAM hanno offerto delle mini-sessioni gratuite alle famiglie che si sono prenotate.
- Conferenza internazionale Economia della Felicità: sostegno economico
- Petizione on line “Allattamento è... #ovunqueledesideri”, diffusione e logo SAM
- patrocinio MAMI e relazione Monica convegno "ALLATTAMENTO E DINTORNI - comunicazione e relazioni" Palermo
- Allattamento nelle emergenze: 5 video informativi di Alma Mater (Rieti), uno dei video è stato fatto da Alessandra a nome MAMI e i video sono stati diffusi dai nostri canali

- **ALTRE AZIONI:**

- Deposizione memorie e richiesta di Costituzione di parte civile nel processo “Pediatri Low Cost” attraverso l’avvocato Mariacristina Petrolo
- lettera a RAI 1 per trasmissione 9 agosto psichiatra Antonio Miscia (con varie associazioni)
- lettera aperta al Comune di Milano sul “pacco dono” per i nuovi nati (con varie associazioni)
- lettera aperta a Massimiliano Rosolino (con varie associazioni)
- modelli istanze da presentare per allattamento e prove concorsuali liberamente scaricabili dal sito MAMI, predisposti dalle avv. Claudia Pilato e Mariacristina Petrolo
- Magliette SAM 2016: vendute 303 + 36 + 35 + 15 (tot 389 magliette)
- Il MAMI per madri e bambini nell'emergenza terremoto: divulgazione disponibilità di peer e consulenti professionali al sostegno delle mamme coinvolte, diffusione materiali sul tema
- sostegno al progetto “Amatrice 2.0 il sole dopo la tempesta” (pannelli solari, ricostruzione, aiuto concreto alle famiglie di allevatori e agricoltori con metodi transizionisti, permacoltura e partecipazione dal basso) con donazione proventi magliette.

Dall'Assemblea Soci 2017:

- **RINNOVO COMITATO DI GESTIONE**

Poiché tutte le componenti del Comitato di Gestione arrivato a fine mandato sono disponibili a ricandidarsi, ed essendoci solo una nuova candidatura, l'Assemblea delibera che il numero di membri del CdG passi da 7 a 8 ed elegge:
Annalisa Painsi come presidente e legale rappresentante; Elise Merrill Chapin come vicepresidente; Monica Garraffa come segretaria; Alessandra Bortolotti come tesoriera; consigliere sono: Valentina Gelmetti, Paola Mazzinghi, Daria Oliva e la neo-eletta Daniela Di Sciacca.

- **DVD “ALLATTARE INFORMATI”:**

i dvd “Allattare Informati” sono esauriti. Si è valutato di non fare altre masterizzazioni, in quanto l'edizione risale al 2009. Si pensa invece di investire in una chiavetta con il logo MAMI, commemorativa dei 20 anni dell'associazione che ricorrono a marzo 2017, che contenga sia il video “Allattare Informati” che una raccolta di documenti (pacchetti delle SAM, linee guida, ecc) dal sito MAMI e da altri siti amici (con permesso). La chiavetta sarebbe offerta con una quota da “socio sostenitore”.

- **SAM 2017:**

si propone che in ambito della SAM di quest'anno: **SOSTENERE L'ALLATTAMENTO INSIEME** il MAMI potrebbe proporre – ai gruppi in particolar modo, ma anche a tutti coloro che vorrebbero partecipare – un concorso di idee (documenti scritti, video, fumetti...) da cui si evincano alcuni elementi sul sostegno all'allattamento: Chi siamo - Perché lo facciamo - Cosa abbiamo fatto per farlo - Come lo facciamo - Chi ci valuta - Con chi collaboriamo, come ci relazioniamo con gli altri gruppi e con gli altri operatori di sostegno all'allattamento.