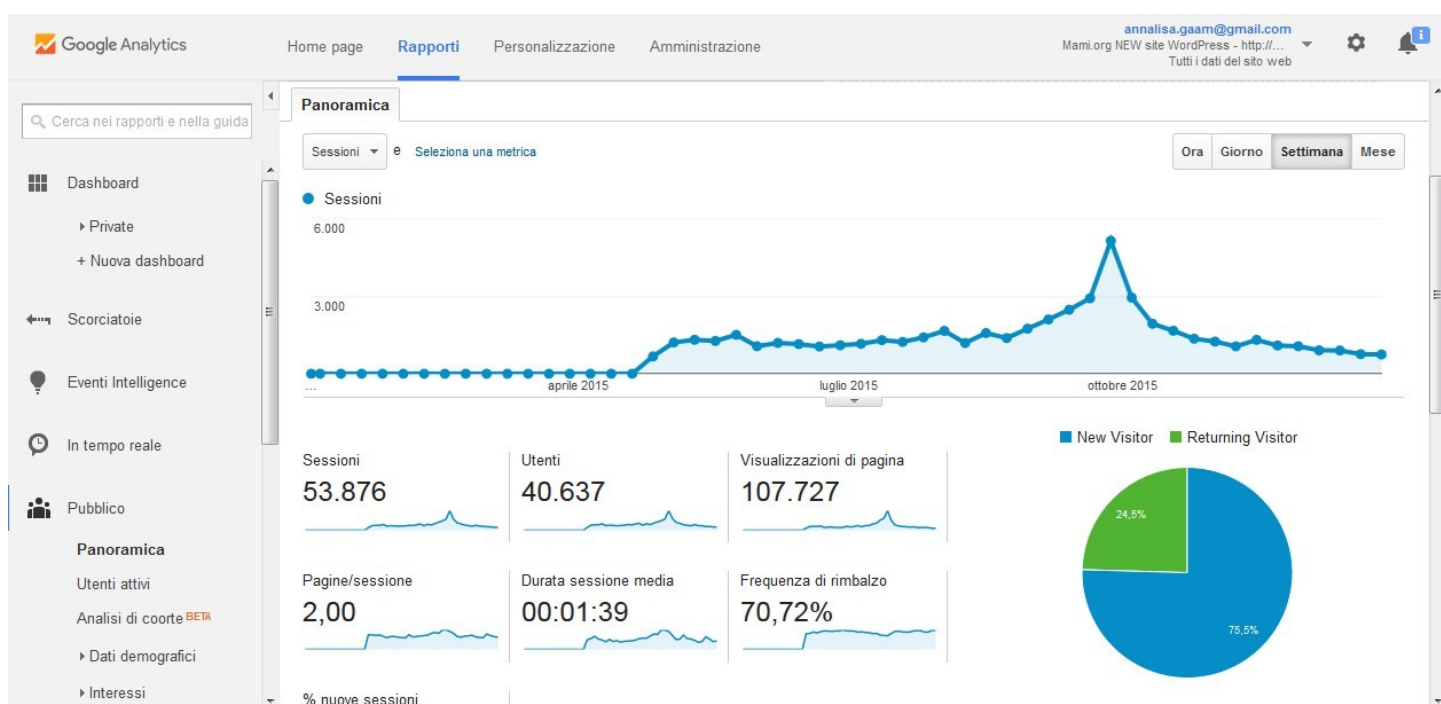
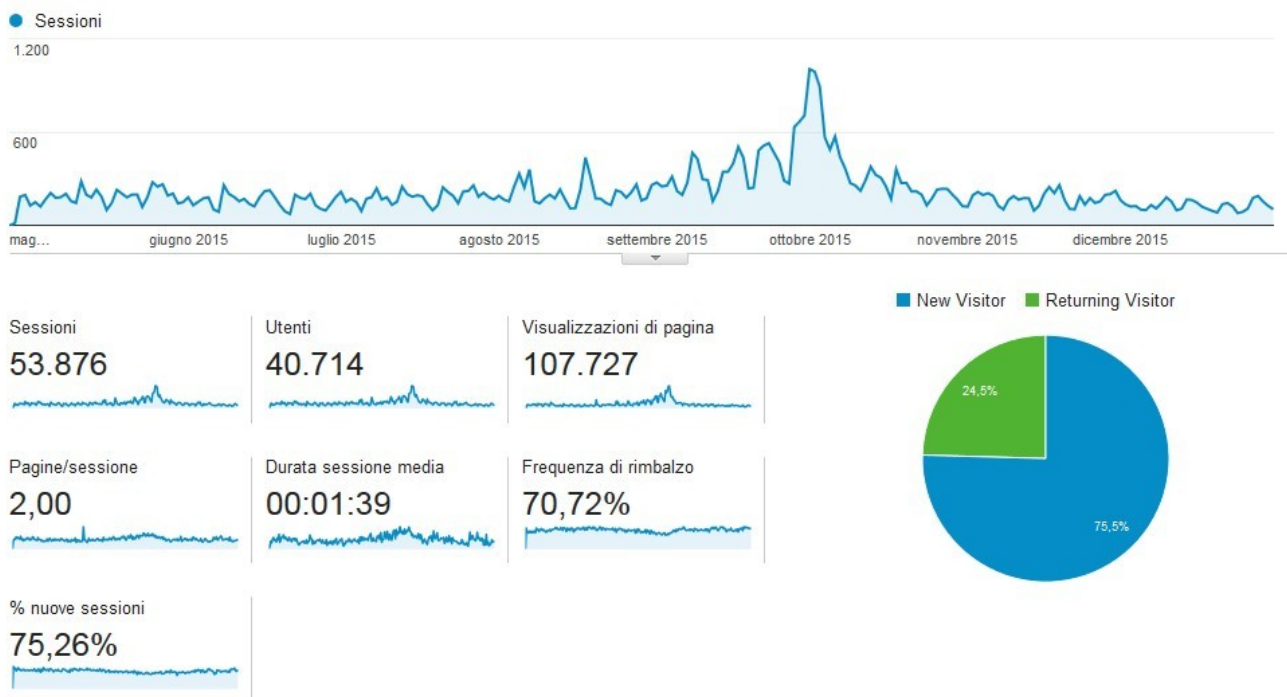


## BILANCIO SOCIALE MAMI – ANNO 2015 e breve resoconto dell'Assemblea dei Soci del 27/02/16

- SITO MAMI.ORG:** il sito è da sempre il fulcro delle attività del MAMI (dalla condivisione di documenti e di iniziative alla SAM, ai gruppi di sostegno). Ogni anno c'è stato un incremento del traffico, soprattutto in occasione della SAM (vedi sotto\*) e questo ha richiesto il cambiamento del server perché quello precedente non supportava il traffico. Di conseguenza è cresciuta la spesa, e il preventivo per il 2016 è ancora maggiore perciò sarà necessario sollecitare tutti i soci 2015 a rinnovare nel 2016 e farne anche altri. In particolare si chiederà ai numerosi gruppi di sostegno presenti sul sito.

\*Picco giorno 1/10 1004 visite; settimana 27/09-3/10 5155 visite



- **NEWSLETTER:** inviate 14 a tutti + 1 solo ai gruppi di sostegno; il servizio di newsletter va incrementato ma... si fa quel che si può :-)  
Nel 2015 si sono iscritte altre 255 persone o associazioni e ora siamo a quota 2045. Anche la newsletter comporta una spesa non indifferente, alcuni volontari si propongono di informarsi su altre piattaforme che possano fornire uguali servizi ad un costo minore.
- **FACEBOOK:** + 909 mi piace nel 2015; la pagina però è stata seguita molto poco a causa della mancanza di tempo. Durante l'assemblea dei soci alcune persone si sono offerte volontarie per potenziare questo canale comunicativo, sia per la pagina MAMI che per quella relativa alla SAM.
- **SAM 2015:** quest'anno sono pervenute 154 richieste del logo; ci sono stati comunicati 127 eventi e 9 resoconti che sono stati caricati sul sito da 4 volontarie che hanno fatto un superlavoro; per il flash mob è stato fondamentale l'aiuto di Valentina Gaggiato della Casa delle Mamme di Belluno e di Serena, la mamma che ha caricato gli eventi in mappa. Il Rap "Allattamento e Lavoro" ha avuto 934 visualizzazioni, con 8 iscritti al canale YouTube del MAMI inaugurato in questa occasione.  
Per la SAM 2016 (il cui tema appena uscito è "Allattamento: una chiave per lo sviluppo sostenibile") bisognerà insistere maggiormente sulla richiesta del logo: anche nel 2015 infatti ci sono stati eventi che l'hanno inserito senza chiedere l'autorizzazione e altri eventi definiti "SAM" che non avevano l'indispensabile caratteristica di compliance col Codice.

Ringraziamo Mamma Serena per la mappa!



- **COLLABORAZIONI del 2015:**
  - Casa delle Mamme Belluno (Valentina Gaggiato) per flashmob e SAM
  - CIANB (Lettera a Il Manifesto; Lettera al Ministro x tavolo alimentazione 0-3 anni; lettera a SIN x guida primi 30 gg; CS “A conti fatti”; lettera a Slow Food x Expo)
  - BabyPitStoppers.com
  - Save The Children (stesura rapporto sulla CRC – Convenzione sui diritti del bambino)
  - gruppi di mamme: MAMI diffonde lettera aperta alla FNCO
  - Campagna per la Difesa del Latte Materno dagli inquinanti ambientali: nessuna azione
  
- **ALTRE AZIONI:**
  - lettera al portale allattamento SIP (con IBFAN Italia)
  - mail a Commissione Europea x normativa su baby food
  - lettera aperta su Fidati del Cuore Mellin (con IBFAN Italia)
  
- **DELIBERE DELL’ASSEMBLEA SOCI:**
  - A causa delle dimissioni di Paola Negri e Francesca Ferrari, **il Comitato di Gestione si riduce da 9 a 7 componenti:** Annalisa Pains, Elise Chapin, Monica Garraffa, Alessandra Bortolotti, Valentina Gelmetti, Paola Mazzinghi, Daria Oliva.
  - Si delibera di **aumentare la quota associativa dal 2017** (è la stessa dal 1997!), 15 euro per i singoli e 25 euro per le associazioni.
  - Si delibera **il cambio di sede legale**, che si sposta in via Pisana 105 a Scandicci (FI).
  - Sentita l’avvocato Mariacristina Petrolo relativamente alla **vicenda giudiziaria denominata “Pediatri low cost”** (in cui pediatri e informatori scientifici sono sospettati di corruzione per aver prescritto latte in formula a mamme che non ne avevano bisogno dietro compensi economici), anche **il MAMI decide**, al pari di IBFAN Italia, **di depositare memoria come parte lesa** presso il tribunale di Pisa.
  
- **PROPOSITI PER IL 2016:**
  - aumentare il numero di newsletter a circa 2 al mese;
  - tenere vive e attive le pagine Facebook MAMI e Settimana Mondiale per l’Allattamento;
  - campagne soci anche con presenza ai banchetti in occasione di convegni ed eventi del settore; PayPal è stata una buona scelta perché ha facilitato l’adesione di parecchie persone che hanno scelto questo canale per associarsi;
  - organizzarsi meglio per la SAM sia con un maggior numero di volontarie per gestire il sito, sia richiedendo un maggiore anticipo a chi manda eventi da inserire.

Annalisa Pains, MAMI